



SHAMAL MARKETING COMMUNICATIONS

Publication	Twitter - Arabic	Circulation	0
Market	International	Page No.	N/A
Language	Arabic	Size	0
Section	Main	AVE	\$3250.00

IAS marks the launch of new models

September 08, 2010

Through their respective UAE dealerships, Mercedes, Volkswagen and Nissan have chosen The International Automobile Show (IAS) 2010 to publically unveil new models for the first time in the Middle East. The five-day exhibition, now in its 10th edition takes place at Expo Center Sharjah from 14-18 October 2010.

<http://twitter.com/NissanArabia/status/23259095350>

معرض الشارقة الدولي للسيارات الشهر القادم يشهد
الظهور الأول لعدد من طرازات 2011

about 11 hours ago via web



NissanArabia

Nissan Arabia

■ معرض الشارقة الدولي للسيارات الشهر القادم يشهد الظهور الأول لعدد من طرازات 2011

يشهد المعرض الذي يقام على مدى 5 أيام أول ظهور عام للطراز الجديد من سيارة فولكس واجن "توريج" المعدلة كلياً، وموديلات 2011 لسيارة مرسيدس من الفئة آر إلى جانب الكثير من الطرازات الجديدة التي تعتمز شركات صناعة السيارات طرحها في أسواق المنطقة.

وقال سعادة سيف المدفع، مدير عام مركز اكسيو الشارقة، ان تواجد مختلف الشركات العالمية الرائدة في صناعة السيارات في معرض الشارقة الدولي للسيارات واختياره لاطلاق أحدث موديلاتها من السيارات يعد دلالة واضحة على النمو الكبير الذي يشهده المعرض والمكانة الكبيرة التي وصل إليها في المنطقة.

وستعرض مرسيدس خلال المعرض النسخة الجديدة من سيارتها "غراندي ادیشن" و"مياك" من الفئة إم إلى جانب النسخة الجديدة من سيارتها (إس إل إس إيه إم جي) ذات القوة والمعايير المتقدمة في ظهورها الأول محلياً.

وقال وسيم دربي، مدير التسويق في مشاريع قرفاش، الوكيل الحصري لسيارات مرسيدس في دبي والإمارات الشمالية: "سنقوم بعرض موديلات 2011 لسيارات (إس إل إس إيه إم جي) والفئة آر إلى جانب الموديلات الأخرى خلال المعرض الذي يتميز بأهميته بالنسبة لنا كمنصة مثالية لعرض أحدث موديلاتها من مختلف الفئات واطلاع زوار المعرض عليها".

واكد عدد من الوكالات الرئيسية للسيارات في الامارات العربية المتحدة، بما فيها المركز الميكانيكي للخليج العربي إيه جي إم سي" والشركة العربية للسيارات والناوودة للسيارات، مشاركتها في معرض هذا العام، وحجزت العربية للسيارات، الموزع الحصري لسيارات نيسان وانغينيبي في دبي والامارات الشمالية، أكبر مساحة عرض في المعرض بلغت 1,100 متر مربع لعرض مجموعة من أحدث سيارات نيسان بما فيها النسخة الجديدة لسيارة "زد 370" المعدلة كلياً إلى جانب النسخة الجديدة من سيارتي انغينيبي "كبو إكس" و"إم" في أول ظهور عام لهما.

وستقوم شركة "إيه جي إم سي"، الوكيل الحصري لسيارات بي إم دبليو ورولتز- رويس في دبي والإمارات الشمالية، بعرض موديلات 2011 لمختلف فئات سيارات بي إم دبليو ورولتز- رويس خلال المعرض إضافة إلى عدد من الموديلات الفريدة لسيارات الميني.

من جانبها ستقوم فولكسواجن ووكيلها الرسمي شركة الناوودة للسيارات بعرض مجموعتها الكاملة من سيارات فولكسواجن خلال المعرض، وقال تيري سايس، مدير عام فولكسواجن في شركة الناوودة للسيارات: "كما أعلننا فإن النسخة الجديدة من سيارة فولكسواجن طوارق الجديدة سوف تطلق في نهاية شهر سبتمبر المقبل وبالتالي سيكون معرض الشارقة الدولي للسيارات في أكتوبر موعداً مثالياً بالنسبة لنا لعرض هذه السيارة واطلاع زوار المعرض عليها ليكونوا من ضمن الأوائل الذين يطلقون على هذه السيارة في ظهورها الأول".

وأضاف سايس: "تعتبر الشارقة والامارات العربية المتحدة من أهم الاسواق الرئيسية بالنسبة لنا ولذلك نحن نقوم حالياً باعداد المراحل النهائية لبناء مرافق عرض وخدمات خاصة بعلاماتنا الثلاث في تلك المناطق في سياق التأكيد على التزامنا بهذه الاسواق".

وتضم قائمة شركات السيارات الأخرى التي أكدت مشاركتها في معرض الشارقة الدولي للسيارات كل من ليرتي للسيارات (وكلاء سيارات جنرال موتورز وشغروليه وكاديلاك وهامر واول) وشركة الحيتور للسيارات (وكلاء سيارات ميتسوبيشي وبيتلبي واستون مارتين).

ويعد معرض الشارقة الدولي للسيارات الذي يتعقد مرة كل عامين، احد أبرز المعارض الرائدة في منطقة الشرق الأوسط لمحبي السيارات حيث يوفر مجموعة كبيرة من شركات صناعة السيارات من مختلف مناطق العالم تقوم بعرض أحدث موديلاتها من السيارات، ويستقطب المعرض المهتمين من محبي السيارات من مختلف الفئات والأعمار من الامارات العربية المتحدة وحسب وبغية دول المنطقة للاستمتاع بمختلف أنشطته وفعالياته المتنوعة التي تليها رغبات الكبار والصغار، ويقام بموازاة المعرض وللمرة الأولى معرض الشرق الأوسط لتعديل السيارات 2010 بمشاركة عدد من الشركات المحلية المتخصصة في تعديل وإحداث مواصفات خاصة بالسيارات والمعدات الخاصة بها.

ويحظى معرض الشارقة الدولي للسيارات، الذي يقام على مساحة 58 ألف متر مربع من القاعات المغطاة والمكشوفة، بدعم رئيسي من غرفة تجارة وصناعة الشارقة واتحاد الامارات لرياضة السيارات، ويطلق المعرض عدد من المبادرات التوعوية للزوار حول أمور السيفاية السليمة والأمنة ضمن فعاليات الحدث الرئيسية لهذا العام بمشاركة عدد من مدربي السيفاية الذين سيقومون بالقاء ارشاداتهم للزوار في منطقة مخصصة لهذا الغرض.